



Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

GRILA 2 TESTARE CURS

MANAGER DE INOVARE COD COR 242106

Vă rugăm să citiți cu atenție instrucțiunile de mai jos.

Proba scrisă cuprinde 18 întrebări de tip grilă, cu o singură variantă corectă de răspuns.

Încercuiți variantele de răspuns pe care le considerați corecte.

Pentru fiecare întrebare la care s-a răspuns complet și corect se acordă 0,5 puncte, în total un maxim de 9 de puncte.

Se acordă 1 punct din oficiu.

Punctajul maxim este de 10 de puncte.

Punctajul minim de promovare a probei scrise este de 5 puncte.

Timpul maxim alocat acestei probe este de _____ minute.





Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

1. Ce este inovarea de produs?

- a) Este procesul de realizare a unui produs nou sau produs cu performanțe și/sau funcțiuni îmbunătățite;
- b) Este rezultatul unui proces creativ, ce constă într-un produs ce nu a mai existat până atunci, produs ce are performanțe diferite de tot ce a existat până atunci;
- c) Este procesul de modificare a unui serviciu, cu scopul de a-l adapta cerințelor clienților și a-l face competitiv pe piață;

2. Ce este inovarea organizațională?

- a) Este schimbarea totală a firmei, începând cu obiectul de activitate și finalizându-se cu lansarea pe piața de servicii și/sau produse altele decât cele pe care le realiza până acum;
- b) Este procesul ce constă în schimbarea sau îmbunătățirea misiunii și valorilor firmei, a scopului și obiectivelor, precum și a proceselor de producție în vederea adaptării firmei la noile realități de piață;
- c) Este procesul de realizare a unei noi metode de organizare în practicile de afaceri ale firmei, în organizarea locurilor de muncă sau în relațiile externe ale firmei cu scopul creșterii performanței acesteia;

3. Care este rolul tehnicii SMART?

- a) Este o tehnică de elaborare și scriere corectă a obiectivelor;
- b) Este o tehnică de generare a ideilor inovative;
- c) Este o tehnică de dezvoltare a gândirii critice și gândirii creative.

4. La ce se referă sintagma “parcurs al procesului de inovare”?

- a) Sintagma se referă la realizarea planului procesului de inovare ce trebuie implementat într-o organizație sau firmă;
- b) Sintagma se referă la experiența câștigată în timpul derulării proceselor de inovare deja efectuate;
- c) Sintagma se referă la identificarea scopului și obiectivelor procesului de inovare implementat într-o organizație sau firmă.

5. Care sunt rolurile pe care trebuie să le îndeplinească Managerul de inovare?

- a) Rolul interpersonal, rolul informațional, rolul decizional;
- b) Rolul managerial, rolul de leadership, rolul de facilitator;





Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

c) Rolul de analiză și control, rolul decizional, rolul de monitorizare;

6. Gândirea laterală poate fi definită în mod corect ca fiind:

- a) Procesul ce constă în ieșirea din șabloanele normale de gândire și din barierele logice și analizarea unei situații sau probleme din alte perspective;
- b) Procesul de gândire ce analizează aspectele secundare ale unei situații problema, în vederea identificării corecte ale efectelor acesteia;
- c) Procesul indirect de gândire ce folosește intuiția și inspirația pentru a vedea problema dintr-un alt punct de vedere.

7. Care este definiția corectă a proprietății intelectuale?

- a) Proprietatea intelectuală reprezintă creații ale minții, invenții, opere literare și artistice și simboluri, nume și imagini utilizate în comerț;
- b) Proprietatea intelectuală reprezintă îngrădirea dreptului de folosire a creațiilor cuiva fără acordul expres al autorului;
- c) Proprietatea intelectuală reprezintă ansamblul drepturilor asociate activității intelectuale ce aparțin unei persoane sau unui grup;

8. Managementul ideilor este?

- a) Procesul de declanșare, gestionare și valorificare a ideilor și soluțiilor create de personalul firmei ca urmare a activităților de cercetare-inovare;
- b) Activitatea de gestionare a tuturor ideilor firmei, inclusiv a efortului creativ al angajaților referitor la problemele critice ale afacerii;
- c) Setul de metode și proceduri de lucru aplicate într-o firmă cu scopul de a declanșa procesele de cercetare-inovare și de valorificare a rezultatelor acestora.

9. Care este forma în care o firmă poate să comercializeze capitalul intelectual propriu?

- a) Sub formă de licențe, cesiuni, contracte de know-how, asistență tehnică;
- b) Sub forma de produse, servicii, soluții și idei inovative;
- c) Sub formă activităților de consultanță și mentorat oferite de specialiștii din firmă;





Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

10. Ce este invenția?

- a) Invenția este o idee sau un obiect, rezultate în urma proceselor creative, care au următoarele caracteristici specifice: au un caracter de noutate, au un autor, sunt practice, sunt recunoscute printr-un patent de invenție;
- b) Invenția este acel rezultat al procesului de inovare ce se reflectă într-un obiect, un produs sau serviciu, un procedeu sau o metodă, care sunt originale și pot fi aplicate în practică;
- c) Invenția este acea soluție tehnică originală, care poate rezolva anumite lacune, defecte, probleme sau poate crea noi oportunități de dezvoltare;

11. Ce este o firmă inovativă?

- a) Firmă la care întreaga strategie este axată pe inovare, ponderea câștigurilor din vânzările de produse inovate se menține ridicată pe o durată de minim trei ani;
- b) Firmă ce activează în domeniul cercetării și inovării, ale căror angajați au titlul de cercetător științific și al cărei scop este realizarea de inovații;
- c) Firmă care a obținut finanțarea unui proiect de inovare și se află încă în perioada de implementare a proiectului;

12. Care dintre frazele de mai jos enunță corect Tehnica Pareto?

- a) Suma tuturor eforturilor dintr-o organizație este proporțională cu rezultatele;
- b) Toate rezultatele unei organizații depind de cele 80% dintre investiții;
- c) Într-un proces 80% dintre eforturi generează 20% dintre rezultate;

13. Ciclul de inovare constă în:

- a) Elaborarea procedurilor de lucru, identificarea oportunităților de inovare, aplicarea măsurilor de dezvoltare a ideilor inovative, selecția rezultatelor;
- b) Colectarea ideilor creatoare, selecția acestora, evaluarea, aplicarea în practică, stocarea ideilor în așteptare, valorificarea capitalului intelectual rezultat;
- c) Identificarea oportunităților de inovare, stabilirea obiectivelor de inovare, realizarea procesului de inovare, evaluarea și selecția rezultatelor inovării;





Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

14. Gândirea critică este:

- a) Capacitatea unei persoane de a-și solicita într-un mod echilibrat drepturile, fără să lezeze drepturile unei alte persoane;
- b) Capacitatea unei persoane de a înțelege, de a evalua și de a formula concluzii, în mod logic, corect și neinfluențat de propriile așteptări sau sentimente;
- c) Capacitatea unei persoane de a privi cu ochi critic un eveniment, un proces sau o activitate, pentru a oferi un feedback constructiv;

15. Care sunt pașii procesului de Design Thinking?

- a) Empatizarea, definirea, ideea, prototiparea, testarea;
- b) Inițierea, înțelegerea, evaluarea, validarea;
- c) Observarea, analizarea, problematizarea, soluționarea, verificarea;

16. Ce este brevetul?

- a) Este documentul legal care recunoaște dreptul autorului asupra creației sale și permite acestuia folosirea exclusivă a drepturilor patrimoniale ce decurg din exploatarea creației;
- b) Este acea formă de protecție legală a creației unei persoane reflectată printr-o invenție, inovație, idee sau soluție, cu scopul de a pedepsi folosirea ilegală a acestora de către o altă persoană;
- c) Este un drept de proprietate asupra unei invenții ce conferă proprietarului său drepturi exclusive de exploatare pentru o anumită durată de timp, a invenției brevetate;

17. Managementul strategic al capitalului intelectual constă în:

- a) Procesul de dezvoltare continuă a inteligenței creative al capitalului uman dintr-o firmă;
- b) Identificarea și protejarea acelor cunoștințe care au un caracter strategic, pentru a se crea astfel condiții favorabile pentru avantajul concurențial;
- c) Setul de metode de conducere a colectivelor de specialiști ce participă la procesele de inovare-cercetare dintr-o organizație;

18. Analiza PESTLE este o metodă al cărei acronim implică următorii factori:

- a) Factori proprii, externi, specifici, de timp, limitativi, etici;
- b) Factori principali, secundari, externi, interni, legali, economici;
- c) Factori politici, economici, sociali, tehnici, legislativi și de mediu.

